

포스트코로나 대비 상가 활성화 추진계획

코로나19로 비대면 구매문화가 확산되고 상가 방문인구의 감소로 고충을 겪는 상가 소상공인 지원을 위한 상가 활성화 추진계획임.

I 추진개요

□ 상가현황

○ 2021. 2월말 기준, 총 점포수 1,421개(공실 88점포, 공실률 6.2%)

구 분	계	중부지하도상가			남부지하도상가			
		부전몰	서면몰	중앙몰	국 제	남 포	광 북	부산역
현 황	1,421	334	362	29	120	280	214	82
공 실	88	1	10	1	1	39	25	11
공실률	6.2%	0.2%	2.7%	3.4%	0.8%	13.9%	11.6%	13.4%

※ 상가관리인력 : 129명(일반직 53명, 공무원 32명, 기간제 44명)

□ 단디쇼핑몰 운영현황

- 운영목적 : 지하도상가 상인 코로나19 극복 지원 및 매출 활성화
- 운영내용 : 단디쇼핑몰(MARKET.BISCO.OR.KR) 및 지원스튜디오
- 운영기간 : 2020. 12.24.부터 계속
- 상인지원 : 온라인 쇼핑몰 입점교육, 스튜디오 대여, 홍보 ▷ 전액 무료



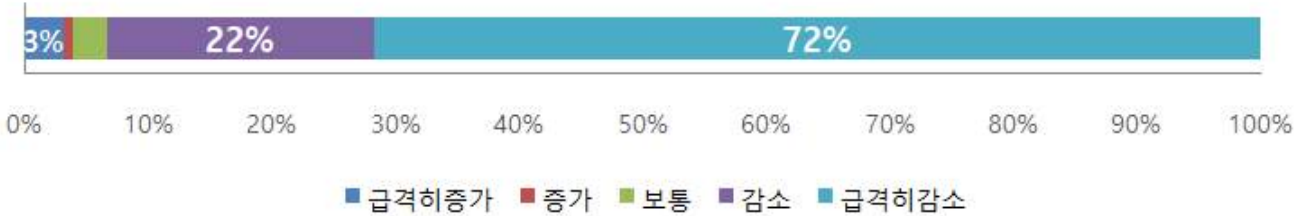
「 운영 성과 」

- ☞ 입점점포 : 80여개(상품 2만4천여 점) ※ 매출건수/금액 설문조사 시행중(3월중)
- ☞ 쇼핑몰 지원 스튜디오 운영현황 : 현재 37개 점포 상시 사용
 - ▷ 온라인 예약 → 50여점 이상 스튜디오 촬영 후 온라인 판매되는 중
- ☞ 온라인 쇼핑몰 입점교육 : 코로나19로 인해 소수정예 1:1교육
 - ▷ 60개 점포 기초교육 및 심화교육수료(교육만족도: 만족/매우만족 100%)

II 환경분석

□ 코로나19 이후 상가 매출감소 현황

- ▶ 상인 대부분 코로나19 이후 매출이 급격히 감소했다고 응답(2020.11.)



□ 상가 환경분석

- ▶ 유통의 중심지 및 관광지 연계되어 있으나 경기침체, 마케팅부족으로 시민 외면

S (강점)

- 유통의 중심지 및 관광지 연계
- 상가를 이용하는 유동인구

O (기회)

- 시와 공단의 적극적인 지원의지
- 정부의 각종 소상공인 지원정책

W (약점)

- 교환/환불 등 불친절 서비스
- 비브랜드 위주의 상품 판매
- 상가의 홍보, 마케팅 부족

T (위협)

- 경기침체로 상권위축
- 지하상가의 특화요소 부족
- 빠른 변화에 대처 미숙

□ 동종업계 비교분석(IPA)

- ▶ 타 업계 대비 여가문화(편의)시설 부족, 서비스 만족도가 떨어지는 편



개선
방향

- (서비스) 신속/응대, 반품/교환 등 판매업무 서비스와 의식 개선
- (여가문화) 상가에 방문하고, 상품을 구매할 수 있는 즐길 거리 확충
- (접근성) 온라인 쇼핑몰을 통한 쇼핑접근성 향상과 시설환경개선

Ⅲ 추진방향

□ 추진체계도



IV 세부내용


i 마케팅 분야 ▶ 판매증진을 유도하는 마케팅 활성화

1 단디쇼핑몰 라이브판매방송

□ 추진개요

- 추진목표 : 상인 온라인 쇼핑몰 운영 동기부여 및 비대면 판매지원
- 추진대상 : 단디쇼핑몰 입점업체 중 상품등록수 등 상위 업체
- 추진내용 : 라이브방송 전용 플랫폼 활용 실시간 비대면 판매방송
- 추진일정 : 2021. 3. 23.(화) 12:00 ~ 14:00 예정
 - ▷ 12:00~13:00 상인 사전교육, 13:00~14:00 라이브방송 실시

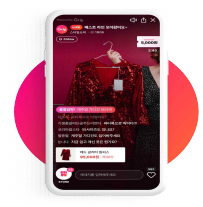
□ 세부내용

- 활용매체 : 라이브방송 전용 플랫폼 ‘그립’(GRIP)
- 진행업체 : 라이브판매방송 전문업체(상인교육, 방송, 포장·정산 등)
- 진행방법 : 팔로워(구독자)가 많은 전문 판매자 판매 후 배송·정산
 - ▷ 상인 사전교육, 전문판매자 현장판매, 배송·정산 일괄 추진
- 소요예산 : 3,000천원 이내  지하도상가 행사운영비

□ 기대효과

- 상인들의 라이브 판매방송에 대한 노출 및 경험 축적
- 비대면 온라인 판매를 통한 지하도상가 소상공인 판매 향상 지원
- 전국 시청자 대상의 부산 지하도상가 상품 홍보 가능

관련 사진



2 온라인 홍보이벤트 강화를 통한 고객 확보

□ 추진개요

- 추진목표 : 상인 온라인 쇼핑몰 활성화 및 전체 상가 인지도 강화
- 추진내용 : 온라인 쇼핑몰 연계 구매이벤트, 홍보서포터즈 모집 등
- 추진일정 : 2021. 3월 ~ 6월 (연중 상시)
- 추진방법 : 홍보서포터즈 모집·운영 → 홍보 이벤트 기획·추진

□ 세부내용

- 단디쇼핑몰 구매인증 및 후기(입소문)이벤트
 - ▷ 추진배경 : 단디쇼핑몰 입점업체 상품 실질적 구매 유도
 - ▷ 추진방법 : 온라인(또는 상가방문) 쇼핑유도 → 구매후기 → 공유
 - ▷ 추진예산 : 금1,000천원 이내(지하도상가 기타보상금)
 - 이벤트 5회(회당 5천원 상당 경품×40여명) 👉 인원·횟수 변동 가능

< 주요내용 >

- 힘내라 상가! : 코로나로 힘든 상인 격려메시지, 구매이벤트
- 쇼핑해 봄! : 봄맞이 단디쇼핑몰 구매이벤트, 상가 보물찾기 등
- 지하도상가 추억릴레이 : 지하상가와 관련된 추억소환 이벤트 등

※ 연중 이벤트 순차적으로 진행 👉 상가 이용고객 지속 확보

□ 기대효과

- 시민의 계절맞이 상품 구매, 구매후기 등 실질적 구매와 참여 유도
- 시민과의 소통 강화 및 손님과 상인간의 유대관계 강화 유도



관련
사진

3 젊은층 친밀감 강화를 위한 단디서포터즈 모집 운영

□ 추진배경

- 지하도상가에 대한 영상 홍보콘텐츠 제작을 통한 홍보효과 제고
- 지하도상가 상품 구매유도 및 상가 홍보, 남녀노소 우수고객 확보

□ 추진개요

- 추진건명 : 지하도상가 홍보 활성화를 위한 『단디서포터즈』
- 활동기간 : 2021. 4월 ~ 5월
 - ※ 모집기간 : 2021. 3. 15.(월) ~ 2021. 3. 26.(금) <2주간>
- 모집인원 : 4명(시민 누구나 신청 가능)
- 활동내용 : 상가 SNS콘텐츠 기획, 제작, 공유/ 이벤트 추진 등
- 활동혜택 : 소정의 활동비, 활동종료 후 인증서 및 우수자 성과급
- 우수활동 포상기준

심사기준	심사내용
참 여 도	각종 활동 참여도, SNS콘텐츠 제작건수
완 성 도	제작콘텐츠/이벤트의 내용(공익성 등)
효 과 성	SNS홍보효과(좋아요, 구독, 참여자수 등)
우수영상	완성도, 독창성 등 심사기준에 따른 영상심사 가점

- 소요예산 : 750천원 이내(지하도상가 기타보상금, 각종 시책추진보상금)
 - ▷ 개인별활동비 : 400천원 (50천원×2개월×4명)
 - ▷ 활동우수시상 : 350천원(우수1명 각150천원, 장려1명 각100천원)

□ 행정사항

- 공단 및 지하도상가 홈페이지, SNS 등 홍보단 모집공고문 게시
- 공단/지하도상가, 부산지역 대학교 등

관련
사진



1 상인 인식 전환을 위한 전문기관 무료교육

□ 추진개요

- 추진목표 : 상인의 온라인 판로에 대한 이해도 제고와 자신감 향상
- 추진내용 : 코로나19로 어려워진 지하도상가 상인 온라인 판로 지원
- 추진방향 : 온라인 쇼핑몰 입점 및 마케팅 컨설팅(교육)
- 교육예산 : 비예산

□ 추진내용

- 교육기간 : 2021. 3월 ~ 연중 상시
- 연계기관 : 소상공인시장진흥공단 등 유관기관
- 세부내용 : 쇼핑몰 입점 희망업체 및 운영업체 맞춤형 교육
 - ▷ [기초반] 쇼핑몰 입점 희망업체 대상 무료 입점교육(상시)
 - 공단 직원 1:1 방문상담 및 맞춤형 입점교육
 - ▷ [심화반] 기 쇼핑몰 운영업체 등 마케팅 활성화 전략교육
 - 교육내용 : 온라인 쇼핑몰 마케팅 활성화, VMD 전략과정
 - ※ VMD(Visual Merchandising Display) : 매장환경개선 과정
 - 교육인원 : 4회차 20명 이내
 - 교육장소 : 소상공인시장진흥공단 부산교육장(중양동)

□ 행정사항

- 교육공지 및 참석상인 섭외, 컨설팅 장소 협조 : 상가관리처
- 상인 개별 교육일정 조율 및 교육컨설팅 진행 : 상가기획팀

관련 사진



2 매장환경개선(VMD) 전문컨설팅 사업 추진

□ 추진배경

- 코로나19로 침체된 지하도상가 활성화 및 상가 소상공인 지원
- 지역 대학과 연계, 우수인재 및 전문가와의 협업을 통한 매장 환경개선

□ 추진개요

- 추진건명 : 지하도상가 매장VM 개선사업(단디코디) 모집·운영
- 활동기간 : 2021. 4월 ~ 5월
- 활동인원 : 2명
- 모집자격
 - ▷ 지역 대학 패션디자인, 의류학과 등 관련 학과 학생 및 전문가
 - ▷ 상가 매장 VMD(Visual Merchandising Display)에 관심이 많은 사람
- 활동내용
 - ▷ 상가 매장환경 개선 신청점포(선착순 선정 예정) VMD 개선 제안
 - ▷ 공단 지하도상가 매장 환경 개선을 위한 아이디어 제안
 - ▷ 제안채택 등 매장환경 우수점포 선정 및 성과 공유
- 활동혜택 : 소정의 활동비, 활동종료 후 인증서
- 소요예산 : 500천원 내외

□ 기대효과

- 지역대학교 및 지역의 우수인재를 통한 매장 환경 개선
- 시민(전문가) 참여를 통한 품격 있는 상가 환경 조성

관련
사진



1 공실 등 활용한 다양한 즐길거리 조성

□ 추진배경

- 장기 공실점포 활용한 시민편의공간 확보로 고객만족도 제고
- 팝업스토어, 상품 판매전시실 등 활용으로 상가 매출증대 지원
 - ※ 2021. 2. 1. 기준 1년 이상 장기 공실점포 10실(남포 3, 광복 3, 부산역 4)

□ 추진내용

- 추진방안: 유휴공간(장기 공실점포)을 활용한 시민 편의공간 등 조성
- 사업예산: 100백만원
- 주요 추진내용
 - ▷ 즐길공간 : 문화전시실, 체험형 휴게공간 등 남녀노소 즐길거리 조성
 - ▷ 판매증진공간 : 팝업스토어, 상품 판매전시실 등 활용으로 상가 매출증대
 - ▷ 포토존 : 벽부형 화단, 실내정원 등 다양한 볼거리 조성
 - ▷ 창작소 : 상인과 청년, 시민들이 직접 상품을 제작시현해보는 공간 제공
- 추진일정
 - ▷ 2021. 6월 : 공실 등 유휴공간 활용계획 수립
 - ▷ 2021. 9월 : 시민편의공간 조성(공사) 완료

□ 기대효과

- 공실점포 방치에 따른 상가슬럼화 방지 및 고객만족도 향상
- 지하도상가에 대한 시민들의 친밀감 향상 및 방문고객 향상 유도

관련 사진



역사문화 전시실



팝업스토어(상품전시)



다양한 포토존 조성

2 공기질 등 쇼핑환경 개선으로 최고수준 환경조성

□ 추진배경

- 바이러스, 부유세균 등 제거용 살균설비 도입으로 감염병 전파 차단
- 코로나19 장기화에 따른 지하도상가 실내공기 위생안전 확보 필요

□ 추진내용

- 총사업비 : 1,930백만원(자체 사업 360, 국비 공모 1,570)

▷ 자체사업(360백만원)

사 업	살균 공기청정기 설치	살균 에어커튼 설치	냉각탑 교체	핸드레일 소독기 설치
관련사진				
내 용	대형 공기청정기 23대 설치 (6개 지하도상가 배분)	살균 에어커튼 40대 설치 (부전동)	내구연한 경과 냉각탑 2대 교체(부전동)	핸드레일소독기 16대 설치 (남포·광복 E/S 8대분)
사 업 비	75백만원	20백만원	250백만원	15백만원

▷ 국비 공모사업 추진으로 공기질 개선(1,570백만원)

- (환경부) 실내공기질 모니터링시스템, (산림청) 생활밀착형 숲 조성

- 추진일정 : (3월~5월) 국비지원사업 응모 → (6월) 자체 공기질 개선사업

□ 기대효과

- 공기질 등 실내환경 개선을 통한 이용객 증가 및 상가 활성화
- 연중 상시 쾌적한 쇼핑환경 제공을 통한 시민 만족감 향상

관련
사진

